



# PROSIDING KONFERENSI RISET AKUNTANSI RIAU

<https://konrariau-iaikapd.web.id/index.php/konra/>



IKATAN AKUNTAN INDONESIA  
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

## PEMETAAN LITERATUR REVIEW LITERASI KEUANGAN UMKM:ANALISIS BIBLIOMETRIK DENGAN VOSVIEWERS

Nurhanifa <sup>1</sup>, Muhammad Ridwan Alghazali <sup>2</sup>, Febri Rahmi <sup>3</sup>, Puja Mardiana <sup>4</sup>,  
Elfiandri <sup>5</sup>, Rodiah <sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,  
Jalan HR. Soebrantas Km. 15, RW.15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau 28293  
Correspondent: [Febri.rahmi@uin-suska.ac.id](mailto:Febri.rahmi@uin-suska.ac.id)

### *Abstract*

*The financial literacy of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is low, making it difficult for this business to develop. MSME financial literacy research uses basic statistical analysis and descriptive explanations both quantitatively and qualitatively with various results, there have been many but no one has mapped and reviewed the trend of this research further. This study aims to map research topics on financial literacy in MSMEs. The bibliometric literature review and vosviewers methods are the analysis methods of this study. Based on the results with the Harzing Publish or Perish Application to collect 500 articles from Google Scholar for the period 2014-2024, 199 articles were obtained according to the criteria. The most articles were published in 2020 were 36 article with the highest citation of 322 with the author O Fatoki in 2014 with a Scopus Q4 reputation. The Sustainability Journal is the most productive in its publications. B Gavurova is the most productive author for that period. Mapping of research topics contains 8 clusters discussing financial literacy and MSMEs. Profitability, Financial Constraints, and Digital Financial Literacy are opportunities for further research topics.*

**Keywords:** *Financial Literacy, SMES, Vosviwers*

### **Abstrak**

Literasi keuangan Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) rendah sehingga usaha ini sulit berkembang. Penelitian literasi keuangan UMKM menggunakan analisis statistik dasar dan penjelasan deskriptif baik secara kuantitatif maupun kualitatif dengan hasil beragam telah banyak namun belum ada yang memetakan dan mengkaji trend penelitian ini selanjutnya. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan topik penelitian mengenai literasi keuangan pada UMKM. Metode bibliometrik literatur review dan vosviewers merupakan metode analisis penelitian ini. Berdasarkan hasil dengan Aplikasi *Harzing Publish or Perish* untuk mengumpulkan 500 artikel dari Google Scholar periode 2014-2024, diperoleh 199 artikel sesuai kriteria. Artikel terbanyak dipublikasi pada tahun 2020 berjumlah 36 artikel dengan sitasi tertinggi yaitu 322 dengan penulis O Fatoki pada tahun 2014 bereputasi scopus Q4. Jurnal Sustainability paling produktif publikasinya. B Gavurova adalah penulis paling

produktif untuk periode tersebut. Pemetaan topik penelitian terdapat 8 klaster membahas literasi keuangan dan UMKM. Profitability, Financial Constraint, dan Digital Financial Literacy menjadi peluang untuk topik penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, UMKM, Vosviwers

## **PENDAHULUAN**

Diera digitalisasi saat ini, sangat berdampak positif bagi manusia. Pada era ini setiap orang dapat melakukan kegiatan kesehariannya dengan mudah, termasuk kegiatan prekonomian. Era digitalisasi membantu para pelaku pengusaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dalam sistem ini juga menciptakan persaingan antara pengusaha satu dengan pengusaha lainnya. Hal ini menimbulkan perdebatan tersendiri di kalangan masyarakat Indonesia, terutama bagi penduduk usia produktif. Masyarakat kurang mendapatkan pelatihan, sehingga memaksa penduduk usia produktif untuk menjadi lebih kreatif dan inovatif agar tetap bisa bersaing dengan pengusaha lainnya. Solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi masalah ini adalah dengan literasi keuangan.(Goyal & Kumar, 2021)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia. Ada banyak perusahaan UMKM di Indonesia, tetapi Bisnis ini menghadapi banyak tantangan, salah satunya adalah permodalan dan pengelolaan keuangan. Ketidaktahuan dan kurangnya keterampilan dalam mengelola keuangan menyebabkan UMKM lambat berkembang. Pemahaman literasi keuangan penting bagi UMKM agar mampu mengelola dan merencanakan keuangannya.

Literasi keuangan dalam konteks digitalisasi UMKM sangat penting. Ini mencakup pemahaman tentang penggunaan teknologi keuangan seperti pembayaran digital, pencatatan transaksi online, dan pengelolaan keuangan melalui platform digital. Seseorang dapat membuat keputusan keuangan yang cerdas dan membangun kestabilan keuangan jangka Panjang dengan menggunakan literasi keuangan yang baik,(Goyal & Kumar, 2021)

Peningkatan literasi keuangan pelaku UMKM dapat meningkatkan kesejahteraan mereka melalui pengambilan keputusan yang tepat. Salah satu dampak dari literasi keuangan akan membuat kemajuan yang baik pada inklusi keuangan, seperti perluasan pada sektor ekonomi rill (Perpustakaan, 2021). Literasi keuangan memainkan peran penting dalam memengaruhi akses pembiayaan UMKM. Peningkatan literasi keuangan di kalangan UMKM dapat membantu meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola keuangan dan memperoleh sumber pembiayaan yang diperlukan untuk pengembangan usaha mereka

(Pratama et al., 2019). Literasi keuangan yang sangat baik dapat membantu UMKM untuk mengelola keuangan dengan lebih efektif, memanfaatkan teknologi digital, dan mendapatkan akses pembiayaan yang diperlukan. Studi literasi keuangan pada UMKM menjadi topik menarik untuk diteliti.

Penelitian sebelumnya berkaitan literasi keuangan pada UMKM cenderung menggunakan analisis statistik dasar atau deskriptif. Berikut ini beberapa penelitian terdahulu terkait literasi keuangan pada UMKM membahas:

1. Permasalahan keuangan pada UMKM (Abraham & Schmukler, 2017)
2. Perilaku keuangan UMKM dan peran literasi keuangan (Rafik & Rahayu, 2020)
3. Hubungan literasi keuangan dan pertumbuhan UMKM (Lusimbo, (2016),Bongomin et al., (2017)
4. Faktor yang mempengaruhi literasi keuangan UMKM (Hakim et al., (2018),Adiningrat et al., (2022)
5. Dampak Literasi keuangan pada kinerja UMKM (Chepngetich, 2016) (Christanty et al., 2023)(Ardila et al., 2021)
6. Literasi keuangan dan pengalaman keuangan pada perilaku keuangan UMKM (Purwidianti & Tubastuvi, 2019)
7. Literasi keuangan dan keberlanjutan UMKM (Ye & Kulathunga, 2019)
8. Peran literasi keuangan digital pada kinerja UMKM (RATNAWATI & SOELTON, 2022)

Penelitian sebelumnya yang menggunakan bibliometric literatur review antara lain:

1. Financial literacy in SMEs: a bibliometric analysis and a systematic literature review of an emerging research field diteliti oleh Antonio Molina-García, Julio Diéguez-Soto, M. Teresa Galache-Laza & Marta Campos-Valenzuela tahun 2022 terbit pada jurnal *Review Of Managerial Science* penerbit Springer. Artikel ini menganalisis 88 artikel tahun 2005 – 2020 dengan metode analisis bibliometric dan a systematic literature review. Hasil kajiannya membahas literasi keuangan dengan topik (1) kinerja, (2) akses terhadap keuangan, (3) inovasi, (4) sikap mengambil risiko dan kewirausahaan, ( 5) pemilik-manajer, dan kontribusi sisa. Teori yang digunakan berkaitan literasi keuangan antara lain: (1) pandangan berbasis sumber daya, (2) teori pecking order, teori agensi dan teori trade-off, (3) perspektif orientasi kewirausahaan, teori modal manusia dan teori eselon atas, dan (4) teori perilaku terencana. (Antonio Molina-García, Julio Diéguez-Soto, 2022)

2. Financial literacy in SMEs: A systematic literature review and a framework for further inquiry oleh Roberto Graña-Alvarez, Ernesto Lopez-Valeirasa, Ernesto Lopez-Valeirasa, Freddy Coronadoe, Published online: 20 Apr 2022, Publis di jurnal 22 April 2024. Penerbit Taylor and Francis Online. Kajiannya membahas tinjauan literatur sistematis pada 52 artikel yang berfokus pada sintesis antededen dan konsekuensi literasi keuangan pada UKM di negara berkembang. Temuannya, literasi keuangan mempengaruhi sikap keuangan, perilaku keuangan, kemampuan organisasi, dan kinerja UKM. Ketika tingkat ketidakpastian dan ketidakstabilan tinggi maka literasi keuangan berperan penting dalam meningkatkan keberhasilan UKM (Roberto Graña-Alvarez, Ernesto Lopez-Valeirasa, Ernesto Lopez-Valeirasa, 2024)

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendukung pembuat kebijakan dalam merancang program edukasi dan pelatihan literasi keuangan yang lebih efektif pada UMKM, mempercepat inklusi keuangan, dan meningkatkan stabilitas ekonomi secara global. Berapa banyak penelitian tentang literasi keuangan pada UMKM yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya tidak dapat diketahui secara pasti? Apa trend topik penelitian yang menarik bagi penelitian berikutnya berkaitan literasi keuangan UMKM? Pertanyaan penelitian ini tidak bisa dijawab hanya mengandalkan analisis statistik dasar. Bibliometrik analisis menjadi solusi untuk memberikan jawaban. Perbedaan penelitian ini dengan terdahulu dengan kajian bibliometric literatur review adalah: pertama, jumlah artikel lebih banyak dari sebelumnya, kedua menggunakan Public or Perish untuk mengumpulkan artikel, menggunakan aplikasi vosviewer untuk melakukan pemetaan penelitian literasi keuangan pada UMKM.

Studi bibliometrik dengan vosviewers pada penelitian ini dilakukan untuk memetakan perkembangan, tren serta tantangan berkaitan literasi keuangan. Literatur review dilakukan untuk mendalami definisi dan konsep literasi keuangan UMKM, strategi peningkatan literasi keuangan dikalangan UMKM (Sains et al., 2021). Dengan studi bibliometrik dan literetur review, diharapkan hasil kajian ini dapat memberikan peluang bagi penelitan selanjutnya terkait dengan literasi keuangan UMKM.

## **KAJIAN LITERATUR**

Literasi keuangan mencakup berbagai konsep, mulai dari pemahaman tentang berbagai produk dan institusi keuangan hingga kemampuan keuangan seperti menghitung pembayaran bunga majemuk dan kemampuan keuangan yang lebih umum, seperti perencanaan dan pengelolaan keuangan pribadi. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi

keuangan sebagai kumpulan pengetahuan tentang keuangan dan cara menggunakannya untuk membuat keputusan keuangan setiap hari. Salah satu tugas OJK adalah mengajarkan masyarakat Indonesia tentang keuangan (Pratama et al., 2019)

Pratama et al., (2019) menjelaskan bahwa dimensi dari literasi keuangan dibagi menjadi dua bagian yaitu Keuangan Dasar (*basic financial literacy*) dan Literasi Keuangan Lanjutan (*advanced financial literacy*). Literasi keuangan dasar mencakup pengetahuan tentang produk keuangan formal, seperti persyaratan untuk membuka rekening tabungan, termasuk identifikasi yang diperlukan, jumlah dana minimum saat pembukaan, dan saldo minimum yang harus dijaga. Pengetahuan ini juga mencakup pemahaman bahwa rekening tabungan dijamin oleh pemerintah. Selain itu, literasi perhitungan keuangan merupakan bagian penting, yang melibatkan kemampuan untuk menghitung bunga sederhana, bunga majemuk, dan perhitungan bunga pinjaman. Tidak hanya itu, konsep dasar ekonomi seperti inflasi, diskon, nilai waktu uang (*time value of money*), dan dilusi uang juga menjadi bagian integral dari literasi keuangan dasar.

Literasi keuangan lanjutan mencakup pengetahuan yang lebih kompleks tentang pasar keuangan, seperti pemahaman tentang pasar saham, suku bunga rata-rata, dan harga obligasi. Ini juga melibatkan pengetahuan tentang pengembalian dan risiko investasi, termasuk pengembalian dan risiko saham serta obligasi, arti dari pembelian obligasi, dan penalti yang mungkin dikenakan sebelum penjualan obligasi. Selain itu, pemahaman tentang berbagai jenis investasi yang menawarkan peluang pengembalian yang lebih baik merupakan komponen penting dari literasi keuangan lanjutan. Literasi keuangan lanjutan membantu individu membuat keputusan investasi yang lebih cerdas dan meminimalkan risiko keuangan.

Penelitian mengenai literasi keuangan pada UMKM telah banyak dilakukan dengan menggunakan analisis statistik dasar dan penjelasan deskriptif baik dengan metode kuantitatif maupun kualitatif. Namun penelitian yang menggabungkan kedua metode ini berkaitan literasi keuangan pada UMKM belum ada. Bibliometrik dengan aplikasi vosviewer diyakini menjadi metode gabungan yang dapat memetakan dan memberikan trend topik serta peluang penelitian literasi keuangan pada UMKM dimasa yang akan datang.

Bibliometrik adalah salah satu bidang penelitian interdisipliner yang unik dan dapat diterapkan pada hampir semua bidang ilmu pengetahuan. Metode bibliometrik melengkapi metode tinjauan tradisional dan tinjauan pustaka terstruktur, dan jika dibandingkan dengan metode tersebut, metode ini meningkatkan objektivitas jenis penelitian ini. Bibliometrik

digunakan untuk mengevaluasi kinerja penelitian dan publikasi individu maupun lembaga, serta memetakan struktur dan dinamika ilmu pengetahuan. (Koseoglu et al., 2016)

Literature review digunakan untuk menyusun gambaran menyeluruh tentang pengetahuan yang ada, mengidentifikasi celah atau kekurangan dalam penelitian sebelumnya, dan memberikan konteks yang diperlukan untuk penelitian baru. Literatur review membantu mengintegrasikan temuan dari berbagai sumber, menyoroti tren dan pola yang muncul, serta menilai kualitas dan validitas penelitian yang telah dilakukan.

Aplikasi Vosviewer merupakan perangkat lunak yang memungkinkan untuk membuat dan menjelajahi peta yang didasarkan pada data jaringan. Aplikasi ini ditujukan untuk menganalisis catatan akademik dan dapat digunakan pada berbagai jenis data jaringan, seperti jaringan sosial. Dalam vosviewer terdapat visualisasi jaringan, overlay, atau kepadatan, Vosviewer melihat penulisan bersama, kejadian bersama, kutipan, penggandengan bibliografi, dan tautan kutipan bersama. (Shah et al., 2020)

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian gabungan kuantitatif dan kualitatif (*mix method*) mengenai literasi keuangan pada UMKM. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang terindeks Sinta, dan Scopus dari Google Scholar. Studi Literatur Review dan Bibliometrik Vosviewers menjadi metode analisis penelitian.

Bibliometrik adalah analisis statistik terhadap buku, artikel, atau publikasi lainnya. Bibliometrik adalah yang paling sering dilakukan dalam sebuah praktik secara luas untuk menelusuri anatomi pengetahuan bidang penelitian dan digunakan untuk menganalisis topik penelitian. Metode ini yang paling umum digunakan untuk menunjukkan kemiripan antara yang mengutip dan dokumen yang dikutip adalah kutipan dan analisis kutipan bersama.

Pada tahap awal, dilakukan pencarian dengan menelusuri 500 artikel yang berasal *publish or perish* dengan menggunakan kata kunci literasi keuangan (*Financial Literacy*) dan UMKM (SMES) dengan tahun terbitan 2014-2024. Hanya ada 199 artikel yang ditemukan dengan rentang waktu 2014-2024 terkait topik tersebut. Kedua, data bibliometrik dari artikel yang telah dikumpulkan diolah dengan aplikasi *Microsoft Excel*. Data ini disimpan dalam bentuk format CSV dan kemudian diubah menjadi file Excel memilih data yang sesuai dengan yang dibutuhkan. Ketiga, pemetaan bibliometrik secara komputasional menggunakan aplikasi *VOSViewer*. Data yang sudah diperoleh disimpan dalam format RIS file kemudian dibuat pemetaan bibliometrik secara komputasional menggunakan aplikasi *VOSViewer*.

Terdapat 3 bentuk variasi pemetaan pada aplikasi VOSViewer yaitu *network visualization*, *overlay visualition*, dan *density visualization*

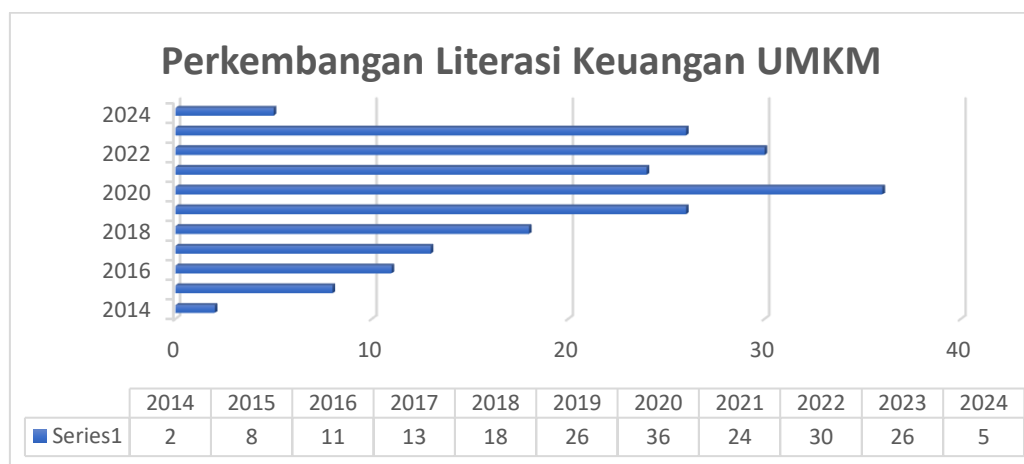
Keempat, melakukan analisis hasil pemetaan bibliometrik secara komputarasional. Hasil analisis pemetaan komputasional pada aplikasi VOSViewer kemudian dianalisis untuk mengetahui berbagai informasi perkembangan ilmu pengetahuan yang telah dilakukan mengenai literasi keuangan dan UMKM

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### *Hasil Bibliometrik Literatur Review dengan Publish or Perish*

Berdasarkan hasil penelitian bibliometrik diperoleh perkembangan penelitian berkaitan literasi keuangan pada UMKM. Pencarian artikel menggunakan *publish or perish* sebanyak 500 artikel periode 2014 sampai 2024. Gambar 1 menampilkan perkembangan penelitian tersebut.

Gambar 1 menunjukkan perkembangan publikasi dari 199 artikel terkait literasi keuangan UMKM yang dipublikasi dalam jurnal terindeks Google Scholar mulai dari 2014 – 2024. Pada tahun 2014 terdapat 2 artikel. Kemudian mengalami kenaikan selama 6 tahun, yaitu pada tahun 2015 terdapat 8 artikel, pada tahun 2016 terdapat 11 artikel, pada tahun 2017 terdapat 13 artikel, pada tahun 2018 terdapat 18 artikel, pada tahun 2019 terdapat 26 artikel dan pada tahun 2020 terdapat 36 artikel. Pada tahun 2021 sempat mengalami penurunan, yaitu hanya terdapat 24 artikel. Kemudian tahun 2022 mengalami kenaikan kembali menjadi 30 artikel.



**Gambar 1. Perkembangan Artikel Literasi Keuangan UMKM** Sumber: Data

Publish or Perish diolah dengan Microsoft Excel 2024

Dua tahun selanjutnya mengalami penurunan, yaitu pada tahun 2023 terdapat 26 artikel dan pada tahun 2024 hanya terdapat 5 artikel yang dipublikasikan. Dari jumlah penelitian, dapat dilihat bahwa penelitian terkait Literasi Keuangan UMKM banyak dilakukan pada tahun 2020.

Selanjutnya dibahas 10 artikel teratas berkaitan literasi keuangan pada UMKM berdasarkan jumlah sitasi, penulis, sumber jurnal dan penerbit serta reputasi jurnalnya. Tabel 1 berikut memberikan rincian data tersebut berdasarkan studi literatur menggunakan *publish or perish* pada 199 artikel. Dari tabel 1 dapat dilihat bahwa artikel dengan sitasi yang tertinggi yaitu artikel dari O Fatoki pada tahun 2014 dengan jumlah sitasi 322 yang berindeks Q4 dengan membahas tentang literasi keuangan pada usaha kecil di Afrika Selatan. Artikel yang menunjukkan nilai sitasi yang tertinggi menandakan bahwa artikel tersebut berpengaruh besar terhadap penelitian-penelitian selanjutnya.

**Tabel 1. Artikel Teratas Topik Literasi Keuangan UMKM secara Internasional**

No	Sitasi	Penulis	Judul Artikel	Sumber	Penerbit	Tahun	Index
1	22	O Fatoki	The financial literacy of micro entrepreneurs in South Africa	Journal of social sciences	Taylor & Francis	2014	Q4
2	73	AA Eniola, H Entebang	SME managers and financial literacy	International Journal of Research Studies	researchgate.net	2016	Q2
3	61	J Ye, K Kulathunga	How does financial literacy promote sustainability in SMEs? A developing country perspective	Sustainability	mdpi.com	2019	Q2
4	54	G Okello Candiya Bongomin, J Mpeera Ntay, John C. Munene, Charles Akol Malinga	The relationship between access to finance and growth of SMEs in developing economies: Financial literacy as a moderator	Review of International Business and Strategy	emerald.com	2017	Q3

5	28	F Fauzi, D Antoni, Suwarni, D E	Women entrepreneurship in the developing country: The effects of financial and digital literacy on SMEs' growth	Journal of Governance and Regulation	virtusinterpress.org	2020	Q4
6	92	G Pu, MD Qamruzzaman, AM Mehta, FN Naqvi, and Salma Karim	Innovative finance, technological adaptation and SMEs sustainability: the mediating role of government support during COVID-19 pandemic	Sustainability	mdpi.com	2021	Q1
7	79	SK Agyei	Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana	Cogent Economics & Finance	Taylor & Francis	2018	Q1
8	61	I Daud, D Nurjannah, A Mohyi, Titiek Ambarwati, Yoyok Cahyono, Andrean Eko Haryoko, Agus Leo Handoko, Riyan Sisiawan Putra, Hadion Wijoyo, Aris Ariyanto and M. Jihadi	The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of Indonesian SMEs	International Journal of Data and Network Science	papers.ssrn.com	2022	Q2
9	43	K Kulathunga, J Ye, S Sharma, PR Weerathunga	How does technological and financial literacy influence SME performance: Mediating role of ERM practices	Information	mdpi.com	2020	Q2

10	31	EN Lusimbo	Relationship between financial literacy and the growth of micro and small enterprises in Kenya: A case of Kakamega Central sub-county.	JKUAT Institutional Repository	ir.jkuat.ac.ke	2016	S3
----	----	------------	--	--------------------------------	----------------	------	----

Sumber: Data *Publish or Perish* diolah dengan *Microsoft Excel 2024*

Kemudian berdasarkan 10 top jurnal teratas dengan penulis dan objek penelitian pada UMKM di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 2 berikut.

**Tabel 2. Artikel Teratas dengan Topik Literasi Keuangan UMKM di Indonesia**

No	Ranking	Penulis	Judul Artikel	Sumber	Penerbit	Tahun	Indeks
61		I Daud, D Nurjannah, A Mohyi, Titiék Ambarwati, Yoyok Cahyono, Andrean Eko Haryoko, Agus Leo Handoko, Riyan Sisiawan Putra, Hadion Wijoyo, Aris Ariyanto and M. Jihadi	The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of indonesian smes	International Journal of Data and Network Science	papers.ssrn.com	2022	Q2
29		AA Adiningrat, Y Ruhayu, R Rustan, Sri Wahyuni, A.Nur Fitrianti	The Effect of Financial Literature and Islamic Work Motivation on the Performance of Food Micro, Small and Business Enterprises (MSMEs) in Makassar City	Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)	bircu-journal.com	2022	S3

05	W Purwidiyanti, N Tubastuvi	The effect of financial literacy and financial experience on SME financial behavior in Indonesia	J DM (Jurnal Dinamika Manajemen)	journal.unnes.ac.id	20109	S2
00	AA Adiningrat, W Warda	The Development of Intensity Model on Technopreneurship to Improve Turnover in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Culinary in Makassar, Indonesia	In ternational Journal of Economic Development Research (IJEDR)	journal.yrpi pku.com	2023	S3
7	M Susan	Financial literacy and growth of micro, small, and medium enterprises in west java, indonesia	A dvanced Issues in the Economic s of Emerging Markets	emerald.com	2020	Q2
8	B Eko	The role of financial behavior as a mediator of the influence of financial literacy and financial attitudes on msme investment decisions in indonesia	Jo urnal of Social Economic s Research	researchgate.net	2022	Q4
6	RE Supeni, NP Nurhayati, D Wulandari, MI Sari	Does Indonesian businesswomen entrepreneurial orientation of small and medium enterprises (SMEs) matter	Se ybold Report	researchgate.net	2023	Q4

			in their financial performance?				
3	N Kostini, SJ Raharja	Analysis of Financial Behavior of SMes in the Creative industries in Bandung City, indonesia	Review of Integrative Business and Economics Research	w.sibresearch.org	2020	Q3	
0	MD Lestari, S Kantun, W Hartanto, P Suharso and J Widodo	Analysis of the financial literacy level of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Jember, East Java, Indonesia	IO P Conference Series: Earth and Environmental Science	iopscience.iop.org	2020	Q2	

Sumber: Data Publish or Perish diolah dengan Microsoft Excel 2024

Dari Tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa artikel dengan sitasi yang tertinggi yaitu artikel dari I Daud Dkk pada tahun 2022 dengan jumlah sitasi 161 yang berindeks Q2 dengan membahas tentang pengaruh aspek digital terhadap kinerja keuangan UMKM di Indonesia. Artikel yang menunjukkan nilai sitasi yang tertinggi menandakan bahwa artikel tersebut berpengaruh besar terhadap penelitian-penelitian selanjutnya.

Hasil penelitian berikutnya menyajikan 10 penulis teratas dengan jumlah publikasi terbanyak. Tabel 3 menyajikan data tersebut.

**Tabel 3. Data Penulis Artikel Literasi Keuangan UMKM**

No	Nama Penulis	Jumlah Publikasi
	B Gavurova	4
	RW Pahlevi	3
	S Resmi	3
	J Belas	3
	G Abebe	2
	Y Mano	2
	F Sayekti	2
	B Tekle	2
	S Akhtar	2
0	AA Eniola	2

Sumber: Data Publish or Perish diolah dengan Microsoft Excel 2024

Data terkait Literasi Keuangan sudah dilakukan oleh 441 penulis dimana saling berkolaborasi atau hanya sendiri. Penulis yang paling produktif dalam menerbitkan artikel lebih dari satu artikel yaitu B Gavurova yang menerbitkan 4 artikel. Sementara itu, RW Pahlevi, S Resmi dan J Belas masing-masing menerbitkan 3 artikel. Penulis lainnya hanya menerbitkan 2 artikel saja.

Penerbit teratas yang terbanyak atau produktif menerbitkan jurnal dapat dilihat pada tabel 4 berikut:

**Tabel 4. Penerbit Produktif menerbitkan Jurnal terkait Literasi Keuangan UMKM**

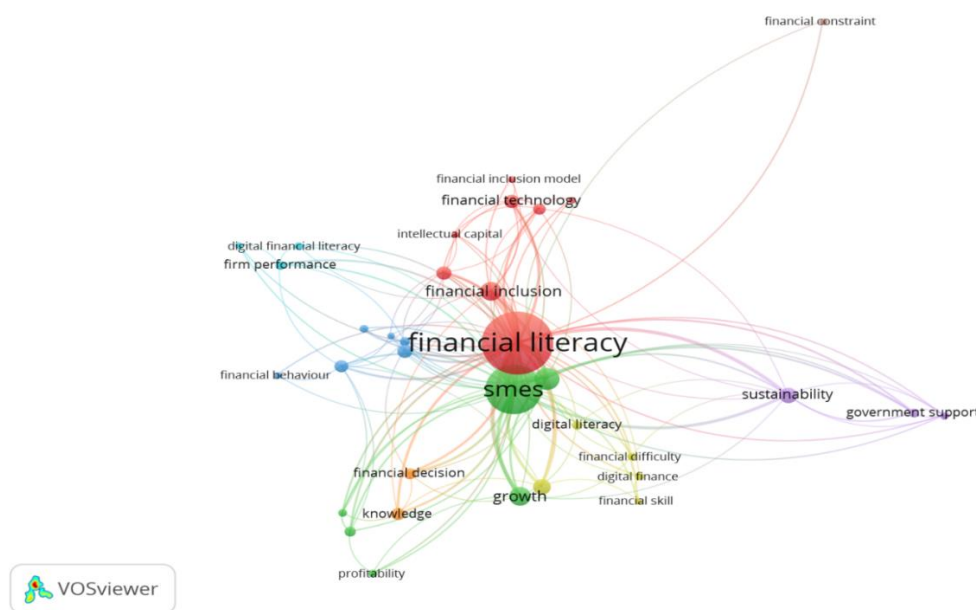
No	Nama Jurnal	Publisher	Jumlah Publikasi
	Sustainability	mdpi.com	5
	Proceeding of The International Conference on Business and Economics	jurnal2.untagsmg.ac.id	3
	Cogent Economics & Finance	Taylor & Francis	3
	International Journal of Scientific & Technology Research	academia.edu	2
	Oeconomia Copernicana	ceeol.com	2
	Journal of International Conference Proceedings	ejournal.aibpmjournals.com	2
	The Enrichment : Journal of Management	enrichment.iocspublishers.org	2
	Frontiers in Psychology	frontiersin.org	2
	Jurnal Siasat Bisnis	journal.uui.ac.id	2
0	Information	mdpi.com	2

Sumber: Data Publish or Perish diolah dengan Microsoft Excel 2024

Pada tabel diatas, penerbit yang sering mempublikasikan artikel tentang literasi keuangan adalah *Sustainability*, *Proceeding of The International Conference on Business and Economics*, *Cogent Economics & Finance*, *International Journal of Scientific & Technology Research*, *Oeconomia Copernicana*, *Journal of International Conference Proceedings*, *The Enrichment : Journal of Management*, *Frontiers in Psychology*, *Jurnal Siasat Bisnis*, *Information*. Penerbit yang paling banyak menerbitkan jurnal yaitu sebanyak 5 artikel adalah pada jurnal *Sustainability* pada penerbit mdpi.com

### ***Hasil Bibliometrik dengan Vosviewer***

Pada bagian ini dibahas hasil analisis bibliometrik dengan vosviewer meliputi Visualisasi Network, Overlay Visualization, Density Visualization. Pembahasan pertama menjelaskan hasil visualisasi network, bertujuan untuk memperlihatkan jaringan yang saling berhubungan berkaitan literasi keuangan. Gambar 1 menunjukkan hasil visualisasi network tersebut.



**Gambar 2. Visualisasi Network Bidang Topik Literasi Keuangan pada UMKM**

Sumber: Network Visualization dengan vosviewer

Gambar ini menunjukkan hubungan antar istilah dalam penelitian terkait literasi keuangan pada UMKM. Hubungan antar istilah digambarkan dalam suatu jaringan yang saling berhubungan. Dari gambar diatas menunjukkan bahwa cukup banyak artikel yang membahas mengenai literasi keuangan pada UMKM. Artikel-artikel tersebut membahas dari sisi profitabilitas, pengetahuan, *digital literacy*, *firm performance*, dan lain sebagainya.

Adapun pemetaan dari kajian bibliometrik terhadap topik tersebut yang terbagi menjadi 8 kluster berikut:

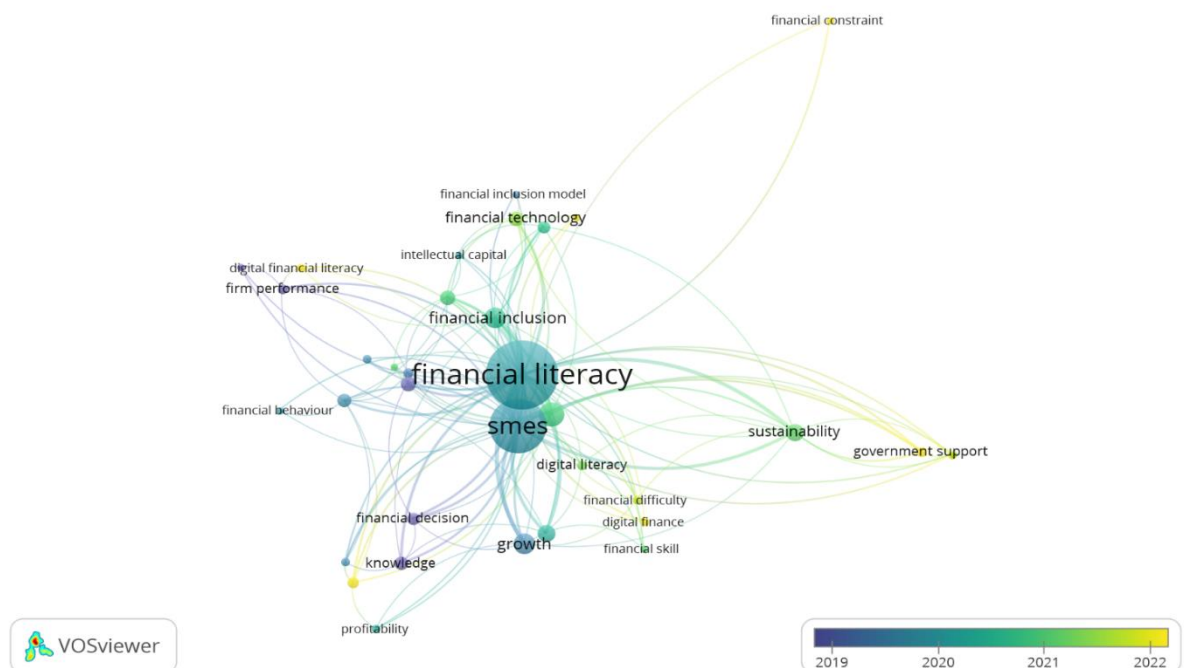
Tabel 5. Kluster topik literasi keuangan pada UMK dari network visualisation vosviewer

Nomor	Cluster	Volume	Topik
1	Kluster 1	14	Financial inclusion, financial inclusion mode, financial literacy, financial technology, fintech, intellectual capital, islamic financial technology

2	K	H	Finance, financial attitude, financial awareness, growth, profitability, smes
3	K	B	Capability, financial behaviour, financial knowledge, financial literacy level, financial planning, human capital
4	K	K	Digital finance, digital literacy, financial difficulty, financial performance, financial skill
5	K	U	Government support, sharia financial literacy, sharia fintech, sustainability
6	K	B	Digital financial literacy, financial education, financial performance
7	K	C	Financial decision, knowledge
8	K	C	Financial constraint

Sumber: Network Visualization dengan vosviewer

Selanjutnya diperoleh hasil overlay visualization dengan vosviewer terkait literasi keuangan pada UMKM. Gambar 3 menyajikan hasil overlay visualization berikut ini:



### **Gambar 3: Overlay Visualization Bidang Topik Literasi Keuangan pada UMKM**

Sumber: Overlay Visualization dengan vosviewer

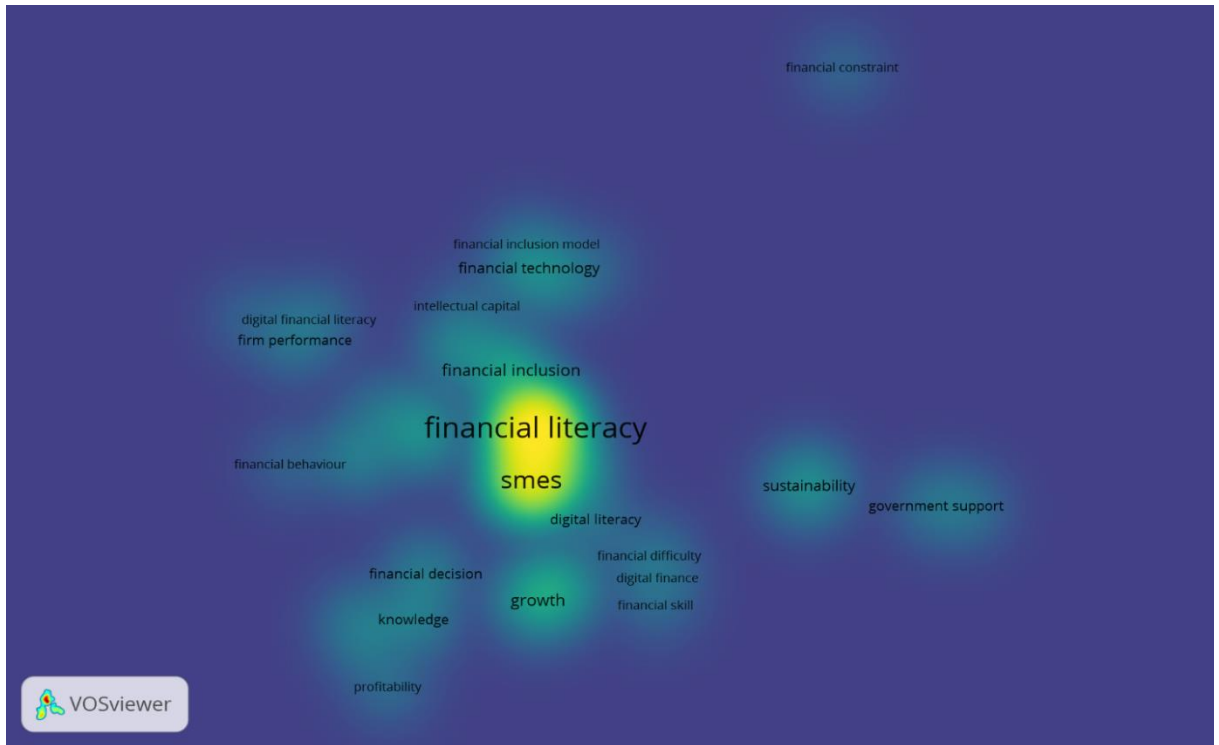
Gambar di atas adalah peta bibliometrik yang dihasilkan dengan *VOSviewer*, yang memvisualisasikan hubungan antara berbagai konsep terkait literasi keuangan (*financial literacy*) dan UMKM (SMEs) dari tahun 2019 hingga 2022. Titik-titik (*nodes*) pada peta mewakili kata kunci atau topik penelitian, dengan ukuran titik mencerminkan frekuensi kemunculan topik tersebut. Garis-garis penghubung (*edges*) menunjukkan hubungan atau kemunculan bersama antara topik-topik ini, dengan ketebalan garis menunjukkan kekuatan hubungan tersebut.

Warna titik dan garis menunjukkan tahun kemunculan topik: warna biru menunjukkan tahun 2019, sementara warna kuning menunjukkan tahun 2022. Topik utama yang banyak dibahas adalah literasi keuangan dan UMKM yang sering muncul bersama dengan konsep seperti inklusi keuangan (*financial inclusion*), teknologi keuangan (*financial technology*), dan literasi digital (*digital literacy*). Tren penelitian menunjukkan bahwa topik literasi keuangan dan UMKM berkembang pesat dari 2019 hingga 2022. Topik baru seperti dukungan pemerintah (*government support*), keberlanjutan (*sustainability*), dan kendala keuangan (*financial constraint*) menjadi lebih menonjol dalam penelitian terbaru.

Selain itu, konsep-konsep seperti pertumbuhan (*growth*), keterampilan keuangan (*financial skill*), keuangan digital (*digital finance*), dan profitabilitas (*profitability*) juga terkait erat dengan literasi keuangan dan UMKM. Peta ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak hanya penting untuk inklusi keuangan tetapi juga vital untuk pertumbuhan dan kesuksesan UMKM, dengan perhatian yang meningkat pada dukungan pemerintah dan keberlanjutan dalam beberapa tahun terakhir.

Hasil pengolahan dengan *vosviewer* yang terakhir adalah *density visualization* berkaitan dengan literasi keuangan pada UMKM. Gambar 4 menyajikan hasil *density visualization*.

Gambar ini merupakan visualisasi dari *Vosviewers* dengan latar belakang warna yang berbeda dari gambar sebelumnya. Pada visualisasi ini, latar belakang dan titik-titik tidak menunjukkan kekuatan relasi seperti gambar sebelumnya, melainkan memberi indikasi tentang area yang belum banyak diteliti, yang mungkin akan menunjukkan peluang untuk penelitian dimasa depan.



**Gambar 4. *Density Visualization* Bidang Topik Literasi Keuangan pada UMKM**

Sumber: *Density Visualization* dengan *vosviewer*

Visualisasi ini fokus pada literasi keuangan. Analisis temuan dari *Vosviewers* berdasarkan gambar ini menunjukkan bahwa literasi keuangan adalah kata kunci yang muncul disebagian besar artikel dan kata kunci lain yang banyak muncul seperti UMKM (SMES). Adapun kata kunci yang belum banyak diteliti yaitu *profitability*, *financial constraint*, dan *digital financial literacy*. Topik tersebut dapat menjadi peluang untuk penelitian dimasa yang akan datang.

## SIMPULAN

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa hanya terdapat 199 artikel terkait literasi keuangan pada UMKM dan artikel terbanyak yaitu 36 artikel dilakukan pada tahun 2020. Artikel yang memiliki sitasi tertinggi sebanyak 322 sitasi dari penulis O Fatoki pada tahun 2014 dengan reputasi scopus Q4. Jurnal yang paling produktif dalam mempublikasi artikel terkait literasi keuangan UMKM yaitu *Sustainability* dan penulis yang paling produktif yaitu B Gavurova yang menerbitkan 4 artikel. Hasil visualisasi *Vosviewers* menampilkan 8 kluster terkait topik tersebut dan menunjukkan hubungan antar satu topik dengan topik yang lainnya. Hasil *Density Visuallization* dari *Vosviewers* menunjukkan bahwa masih ada beberapa topik

yang masih jarang diteliti seperti *profitability*, *financial constraint*, dan *digital financial literacy*. Topik tersebut dapat menjadi peluang untuk peneliti lainnya dimasa mendatang.

Keterbatasan penelitian ini mencakup keterbatasan data dan waktu, yang dapat mempengaruhi kelengkapan dan representativitas hasil analisis. Selain itu, variasi dalam definisi literasi keuangan UMKM dan kurangnya konsistensi dalam pengukuran dapat membatasi generalisasi temuan. Faktor kontekstual seperti budaya dan sosial mungkin tidak sepenuhnya dipahami dalam analisis bibliometrik dan literatur review ini.

Saran untuk penelitian selanjutnya mencakup melakukan penelitian primer yang lebih mendalam untuk memahami tantangan dan peluang dalam meningkatkan literasi keuangan UMKM dari berbagai sudut pandang. Studi komparatif antara negara atau wilayah tertentu juga disarankan untuk memahami perbedaan dalam tingkat literasi keuangan UMKM serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Selain itu, integrasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam penelitian lebih lanjut dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang literasi keuangan UMKM dan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi .

## REFERENSI

- Abraham, F., & Schmukler, S. L. (2017). Addressing the SME finance problem. *World Bank Research and Policy* .... [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3249560](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3249560)
- Adiningrat, A. A., Ruhayu, Y., Rustan, R., & ... (2022). The Effect of Financial Literate and Islamic Work Motivation on the Performance of Food Micro, Small and Business Enterprises (MSMEs) in Makassar City. ... *Research and Critics* .... <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/7260>
- Antonio Molina-García, Julio Diéguez-Soto, M. T. G.-L. & M. C.-V. (2022). Financial literacy in SMEs: a bibliometric analysis and a systematic literature review of an emerging research field. *Review of Managerial* .... <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00556-2>
- Ardila, I., Febriaty, H., & Astuti, R. (2021). Factors that Influence the Financial Literacy on Micro Small and Medium Enterprise. *Journal of* ....
- Bongomin, G. O. C., Ntayi, J. M., & ... (2017). The relationship between access to finance and growth of SMEs in developing economies: Financial literacy as a moderator. *Review of International* .... <https://doi.org/10.1108/RIBS-04-2017-0037>
- Chepngetich, P. (2016). Effect of financial literacy and performance SMEs. Evidence from Kenya. *Evidence from Kenya*. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2882997](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2882997)
- Christanty, L., Nugroho, W. S., & ... (2023). Accounting Information Systems and Financial Literacy impact on SMEs' performance. *MAKSIMUM: Media* ....
- Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80–105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
- Hakim, M. S., Oktavianti, V., & Gunarta, I. K. (2018). Determining factors that contribute to financial literacy for small and medium enterprises. *IOP Conference Series* ....

- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., & Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180–198. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>
- Lusimbo, E. N. (2016). *Relationship between financial literacy and the growth of micro and small enterprises in Kenya: A case of Kakamega Central sub-county*. ir.jkuat.ac.ke. <http://ir.jkuat.ac.ke/handle/123456789/2236>
- Perpustakaan, P. (2021). *DigitalCommons @ University of Nebraska - Lincoln Pemetaan Tren Penelitian Global dalam Literasi Keuangan : Pendekatan Scientometric*.
- Pratama, Y. W., Wijayangka, C., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). 464-*Article Text-1801-3-10-20191012*. 3(2).
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The effect of financial literacy and financial experience on SME financial behavior in Indonesia. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*. <https://journal.unnes.ac.id/nju/jdm/article/view/16937>
- Rafik, A., & Rahayu, A. S. (2020). Financial behaviour and financial wellbeing of MSMEs actors: The role of financial literacy and cognitive factors. *Jurnal Siasat Bisnis*. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/16016>
- Ratnawati, K., & Soelton, M. (2022). The Role Of Digital Financial Literacy On Firm Performance In Micro Industry. *ICCD*. <http://www.iccd.asia/ojs/index.php/iccd/article/view/447>
- Roberto Graña-Alvarez, Ernesto Lopez-Valeirasa, Ernesto Lopez-Valeirasa, F. C. (2024). Financial literacy in SMEs: A systematic literature review and a framework for further inquiry. *Journal of Small Bisnis and Management*, 62(1). <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2051176>
- Sains, J., Kimia, A. B., Bayu, A., Nandyanto, D., Novia, D. W. I., Husaeni, A. L., Fitria, D. W. I., & Husaeni, A. L. (2021). *Machine Translated by Google Teknik Penelitian Menggunakan Vosviewer Dan Its Korelasi Dengan Kondisi Pandemi COVID-19 Machine Translated by Google*. 6, 4414–4422.
- Shah, S. H. H., Lei, S., Ali, M., Doronin, D., & Hussain, S. T. (2020). Prosumption: bibliometric analysis using HistCite and VOSviewer. *Kybernetes*, 49(3), 1020–1045. <https://doi.org/10.1108/K-12-2018-0696>
- Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How does financial literacy promote sustainability in SMEs? A developing country perspective. In *Sustainability*. mdpi.com.